

L'ancienne poste transformée en loft de luxe

La société Buildinvest a réalisé trente mois de travaux et transformé l'ancienne poste de Trouville en loft de luxe. Dans les étages, dix appartements ont été réhabilités.

Vrai ou faux

C'est la mairie qui a vendu l'ancienne poste à Buildinvest

Vrai Faux

L'appel d'offres a été lancé par La Poste, propriétaire, et c'est la société Buildinvest qui l'a remporté.

La société Buildinvest est une habituée de ce type d'investissement

Vrai Faux

La société a déjà plusieurs programmes de ce type en Normandie (la réhabilitation de bâtiments anciens inscrits à l'inventaire des Monuments historiques), à Honfleur, Bayeux ou encore Canapville et Rouen.

Un chantier comme celui-ci à beaucoup de contraintes

Vrai Faux

« La poste est dans un périmètre de sauvegarde. Ainsi, nous n'avons pas été autorisés à changer la porte d'entrée et son logo PTT, ni les vitraux, par exemple, alors que nous aurions aimé faire entrer plus de lumière dans le bâtiment », souligne François Benais, patron de Buildinvest.

« La poste étant inscrite à l'inventaire des Monuments historiques, nous avons été contraints de garder les 5 m de hauteur de plafond. C'est un coût important en matière de chauffage. Mais aussi les cabines téléphoniques, les boîtes postales, le comptoir, les écriitoires... »

Avoir les permis de construire a été chose facile

Vrai Faux

Les différents permis déposés ont nécessité l'avis de la



Sous 5 m de plafond, comptoirs, écriitoires et boîtes postales ont gardé leur place dans le loft de luxe.

Direction régionale des affaires culturelles (Drac) du Calvados. En tout, ce sont trente mois qui ont été nécessaires pour la réhabilitation totale de l'immeuble, à savoir, le loft et la dizaine d'appartements refaits que compte l'immeuble.

Le loft de 260 m² est destiné à être loué

Vrai Faux

Ce lieu nouveau est loué à partir de 2 800 € par semaine pour huit à dix personnes. « À destination, comme toute la côte, des Parisiens qui se retrouvent comme chez eux,

puisque nous assurons également un service de conciergerie. »

Un hôtel de luxe privé, tel est le concept défendu par Buildinvest. « Il doit permettre également l'organisation de réceptions, de cocktails, en fonction des événements comme le Festival du film. Deux cents personnes peuvent être accueillies à l'occasion. »

Le lieu n'est pas encore commercialisé

Vrai Faux

Des joueurs de poker sont venus taper le carton « entre eux » le week-end dernier... « et la moitié des per-

sonnes qui ont loué le loft ont demandé une nouvelle réservation », précise François Benais.

Il y a eu des petits couacs lors des premières locations

Vrai Faux

Même si les clients ont reconnu avoir « adoré » le lieu, et loué le fait que le loft dispose de deux lave-vaisselle, ils ont reproché la capacité de la cafetière, davantage prévue pour une famille avec deux enfants qu'une table de dix personnes.

Corinne PRINTEMPS.